Elixer les métiers

Accès à la formation et à l'emploi des personnes sourdes dans les secteurs du Numérique et du Transport

Troisième rapport d'activité – Juin 2025

Rédacteur : JC Guérin, responsable du pôle formation inclusive en charge de la gestion du projet

Date : Juin 2025

Preambule

Ce rapport intermédiaire porte sur les travaux réalisés à l'issue de la partie A du projet d'accès à la formation et à l'emploi des personnes sourdes dans les secteurs du numérique et du transport.

Il offre un aperçu de l'état d'avancement du projet au travers des 5 axes de travail, à savoir :

1. Fédérer et animer l'ensemble des acteurs concernés par la formation et l'emploi des personnes sourdes ou malentendantes ;
2. Augmenter l'attractivité des métiers et l'orientation voire la pré-orientation vers ces métiers ;
3. Rendre accessible le lexique métier en LSF pour permettre un accès à ces formations et métiers pour les personnes sourdes ou malentendantes utilisant la LSF ;
4. Inspirer, rassurer et accompagner les centres de formation et les entreprises sur des premières expériences : exemples de parcours réussis, mise en réseau, formation accompagnée ;
5. Faire connaître le dispositif global et les livrables par des actions de communication et d'animation des réseaux vers les acteurs concernés.

Nous avons complété ce suivi par axe avec un bilan d'impact observable à ce stade sur les différentes personnes et structures de l'écosystème de l'accès à l'emploi.

Sommaire

Bilan Axe 1 – Animation et structuration du partenariat national **4**
Version synthétique **4**
Version détaillée **4**
Bilan Axe 2 – Expérimentation et production de parcours métiers accessibles **6**
Version synthétique **6**
Version détaillée **7**
Bilan Axe 3 – Rendre accessible le lexique métier en LSF **9**
Partie 1 : Evolution technique du Dico-Elix 9
Partie 2 : Etat d'avancement de la création des lexiques LSF au 11/06/2025 13
Bilan Axe 4 – Animation de dynamiques coopératives **16**
Version synthétique **16**
Version détaillée **16**
Bilan Axe 5 – Communication, rayonnement et engagement des parties prenantes **18**
Version synthétique 18
Version détaillée 18
Impact général du projet Elixer les métiers (Partie A) **20**
Introduction **20**
1. Un outil clé : un dictionnaire LSF dédié au lexique professionnel **20**
2. Transformer les mentalités pour ouvrir des opportunités **20**
3. Créer une dynamique collective et fédérer les acteurs **21**
La communauté "projet" **22**
2. Contributeurs opérationnels **22**
3. Les partenaires ou soutiens autres (soutien) **22**
Publics sensibilisés au fil du projet lors des ateliers, webinaires ou événements. **24**
Bilan d'impact **24**
Perspectives et pérennisation **26**
Tableau de synthèse des livrables 27
Tableau comparatif des objectifs d'impact 29
BUDGET **30**
Rappel : plan initial de développement du projet en 2 phases **32**
Bilan intermédiaire partie A & partie B **32**
Partie A – Réalisations accomplies (janv. 2023 à juin 2025) 32
Partie B – Actions déjà engagées (depuis mi-2025) 33
Partie B - Actions qui restent à accomplir d'ici mars 2026 33
Financement envisagé pour la phase B : 34
Conclusion 35

Bilan Axe 1 – Animation et structuration du partenariat national

Version synthétique

Objectif : fédérer une dynamique nationale autour de l'inclusion pro des personnes sourdes.

Résultats clés :

- Constitution d'un COPIL multi-acteurs (institutionnels, associatifs, entreprises).
- Animation de groupes de travail (orientation, formation, lexicalisation).
- Coopération active avec AFTRAL, ONISEP, INJS, AGEFIPH, etc.
- Mise en place de réunions mensuelles, de points réguliers, d'ateliers et de tests utilisateurs.

Facteurs de réussite :

- Coordination fluide par Signes de Sens.
- Forte diversité d'acteurs impliqués : terrain, experts, financeurs.
- Production collective de ressources (lexique, parcours numériques).

Points de vigilance :

- Disponibilités inégales des partenaires.
- Nécessité d'ajuster les rôles et les calendriers.

Perspectives :

- Pérenniser le réseau de partenaires.
- Renforcer la reconnaissance institutionnelle du projet.

Version détaillée

1. Gouvernance et animation

COPIL national : 3 réunions tenues depuis 2023, réunissant financeurs (AGEFIPH, Agrica, Région HDF), opérateurs (AFTRAL, ONISEP, INJS, CLRP), associations référentes (Unanimes, Sourdmédia, ARIEDA).

Comités techniques : animation régulière avec des contributeurs opérationnels (AFTRAL, ONISEP, Sourdmédia, CLRP, Unanimes, SIMPLON, AGEFIPH Hauts France, INJS, ZEBRIA…).

Groupes de travail : 3 GT actifs sur les parcours "orientation", "formation", "entreprise" et le lexique métier, chacun mobilisant des experts métier, des professionnels sourds, des OF, des ingénieurs pédagogiques.

2. Typologie des partenaires impliqués

Soutien financier : AGEFIPH, Région HDF, Agrica.

Soutien à la communication : AGEFIPH, Région Hauts de France, RHF Hauts de France, C2RP, réseaux RHF, ONISEP, La Poste...

Contributeurs réguliers : AFTRAL, INJS Paris, Unanimes, Sourdmédia, ARIEDA, SIMPLON, ZEBRIA..

Contributeurs ponctuels : NUMEUM, entreprises interviewées, certaines entreprises contactées via le club des ambassadeurs AGEFIPH, France Travail.

Voir la communauté de projet dans le bilan d'impact en fin de document.

3. Preuves d'action

40+ réunions documentées (via les relevés de décisions, suivis des réunions, journaux de bord).

Production de livrables co-construits (prototype parcours orientation, vidéos en LSF, cahiers des charges, process de lexicalisation).

Participation d'acteurs terrain aux ateliers : ingénieurs pédagogiques, référents handicap, formateurs et stagiaires sourds.

4. Freins et leviers

Leviers : diversité des points de vue, implication de relais communautaires, complémentarité des expertises.

Freins : hétérogénéité des calendriers, nécessité d'accompagnement dans certains partenariats.

5. Pistes d'évolution

Création d'une communauté de pratiques pour mutualiser les expériences.

Intégration du projet dans des démarches nationales (ex. partenariat avec ONISEP pour le programme AVENIR).

Tableau des éléments de preuve

Type d'action	Nombre d'actions menées	Nombre de structures impliquées	Exemples concrets
Réunions de pilotage	4	10	COPIL, CRs
Rencontres partenariales	6	12	Réunions thématiques
Contribution réseau	8	14	Soutiens financiers et logistiques
Animation COPIL élargi	3	7	Dossier Partenariat

Conclusion

L'axe 1 du projet Elixer les métiers visait à structurer et animer un réseau de partenaires autour de la découverte inclusive des métiers, avec une attention particulière portée à la surdité. Le projet a permis la mise en place d'un partenariat large et varié : structures du champ du handicap, organismes de formation, entreprises, structures d'accompagnement et institutions.

Les documents analysés révèlent que ces partenariats se sont traduits concrètement par des réunions de travail, des engagements formalisés (conventions), des co-constructions de parcours, et des actions de communication conjointe. Les COPIL organisés régulièrement ont permis d'impliquer les acteurs dans la définition et l'évolution du projet.

Bilan Axe 2 – Expérimentation et production de parcours métiers accessibles

Version synthétique

Objectif : développer et tester des parcours métiers inclusifs, accessibles aux personnes sourdes.

Résultats clés :

- 6 parcours métiers développés (3 logistique/transport, 3 numérique).
- Finalisation de la version 1 des parcours numériques (mai 2025).
- Version 2 de l'ensemble des parcours prévue pour l'été 2025.
- 7 ateliers d'expérimentation menés pour les parcours « logistique/transport »
- 5 ateliers planifiés pour les parcours « numérique »
- Entre 5 et 10 autres ateliers en cours de planification.

- Implication de 60 personnes issues de 15 structures dans la production (OF, entreprises, associations).
- Environ 150 personnes touchées directement par ces ateliers.

Version détaillée

1. Déploiement des parcours

Six parcours métiers ont été co-conçus, testés et déployés progressivement entre fin 2023 et mi-2025 :

- Filière logistique/transport : 3 parcours – version 2 actuellement en préparation

- Filière numérique : 3 parcours – version 1 finalisée, version 2 programmée pour l'été 2025.

2. Ateliers de test et d'appropriation

Les parcours ont été expérimentés lors de 7 ateliers réunissant des professionnels et des bénéficiaires.

Détail des ateliers :

A compléter

3. Accessibilité et méthode

Les parcours sont intégralement accessibles en LSF, avec vidéos, lexiques adaptés et quizz. Les termes métiers ont été co-produits avec des professionnels sourds. Les ateliers ont permis des ajustements en direct sur la base de retours utilisateurs.

4. Apports et limites

Apports :

- Implication directe d'usagers sourds et d'acteurs du secteur de l'orientation.
- Test en conditions réelles et mobilisation de référents handicap.

Limites :

- Nécessité de mobiliser les équipes AGEFIPH des territoires pour toucher les acteurs de formation et de l'emploi

- Cadencement serré pour la planification des ateliers liés aux délais de production notamment avec les jeunes des écoles dédiées aux publics sourds. Par ailleurs, leurs effectifs étant de plus en plus « externalisés » dans une démarche de transition inclusive de l'enseignement, l'orientation est animée par les équipes éducatives des

établissements du droit commun. Il en ressort le besoin d'appuyer les équipes éducatives pour s'approprier les ressources et continuer de les utiliser dans le temps.

5. Perspectives

- Préparer une version 2 enrichie des 6 parcours (été 2025).
- Renforcer le maillage partenarial pour un déploiement national.
- Former les relais à l'animation des outils dans les dispositifs d'orientation et de formation, auprès de l'ensemble des multiples acteurs de l'orientation

Tableau des éléments de preuve

Type d'action	Nombre d'actions menées	Nombre de structures impliquées	Exemples concrets
Co-construction des parcours métiers	6	10	Parcours logistique/transport (v1/v2), numérique (v1)
Animation d'ateliers de sensibilisation	8	12	Ateliers de présentation des outils
Tests et retours terrain	5	7	Retours utilisateurs et professionnels
Finalisation des supports numériques	3	6	Mises en ligne, capsules vidéo, outils interactifs
Planification des ateliers d'essaimage	7	8	Sessions à venir été 2025

Bilan Axe 3 – Rendre accessible le lexique métier en LSF

Partie 1 : Evolution technique du Dico-Elix

Etat d'avancement au 11/06/2025

Constat et besoins

Le Dico Elix est un dictionnaire français - langues des signes française reposant sur le dictionnaire Sensagent (dont une copie des bases de données a été gracieusement mise à disposition de Signes de sens, en 2012, par la société Sengate).

Ce dictionnaire est un dictionnaire généraliste comprenant du vocabulaire utilisé couramment dans la langue française. Il ne propose donc pas de mots spécialisés appartenant, par exemple, à des disciplines scientifiques, des disciplines sportives ou encore, dans le cadre de ce projet, à des corps de métiers.

Ces lexiques n'étant pas présents dans le Dico Elix, il y a nécessité de les créer ex-nihilo (collecte de mots, rédaction des définitions…) et de les intégrer, au regard du volume d'informations, de manière automatisée dans le Dico Elix.

De plus, lors des ateliers menés au premier trimestre 2023, il est apparu important pour les acteurs présents de proposer en plus de la définition en français, de la vidéo du signe et de la vidéo de définition, d'autres données permettant de :

Comprendre les mots en y ajoutant une illustration, une vidéo de mise en contexte, un exemple ;

Retrouver le lexique au sein même du dictionnaire par l'ajout de mentions (tags) indiquant que le mot appartient à tel ou tel autre lexique.

Le Dico Elix étant beaucoup trop ancien, il était impossible en 2023 de répondre aux objectifs de lexicalisation du projet Elixer les métiers sans :

Refondre les bases de données et l'outil d'administration (le back-office) du Dico Elix ;

Refondre les interfaces du site et de l'application mobile du Dico Elix afin d'intégrer les nouveaux contenus propres aux lexiques métiers.

Refonte des bases de données et du back-office du Dico Elix

Les travaux ont été menés entre janvier 2023 et juin 2024.

La nouvelle version des bases de données et du back-office sont actuellement en production et nous permet aujourd'hui :

- D'importer de manière automatisée de nouveaux mots ainsi que leurs définition :
- D'ajouter les contenus spécifiques aux lexiques métiers (exemples, images, vidéos contextuelles, etc.)

La capture d'écran ci-dessous offre un aperçu de l'interface du nouveau back-office.

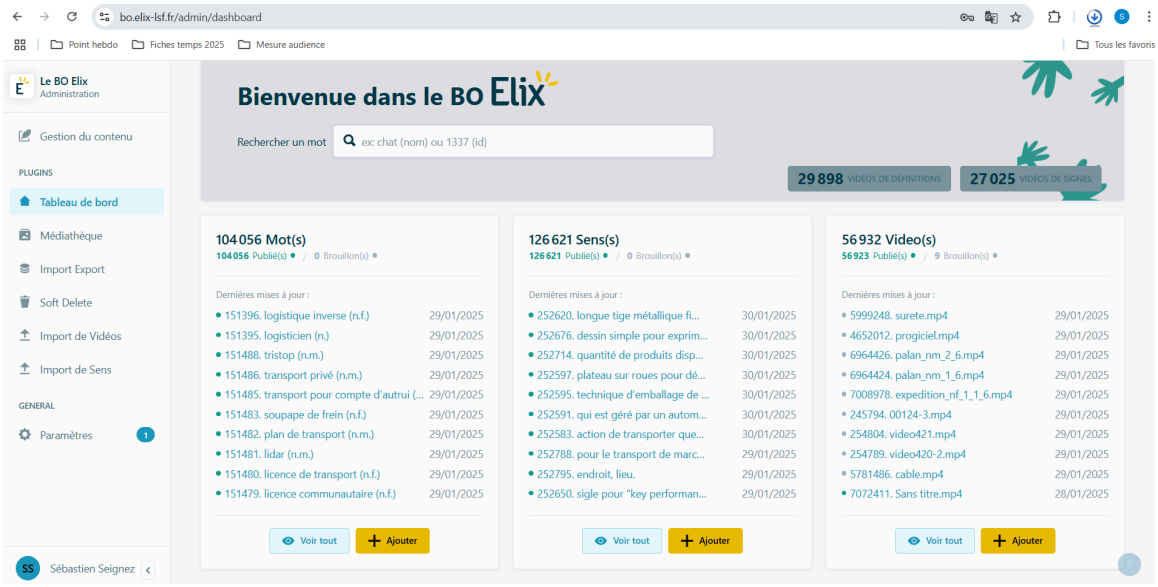


Figure 1 : Capture d'écran du nouveau back-office du Dico Elix réalisé pour les besoins des lexiques métiers

Refonte des interfaces du site internet et de l'application mobile du Dico Elix

La conception des interfaces a été réalisée entre septembre et décembre 2024. Les captures d'écran ci-dessous offrent un aperçu des nouvelles fonctionnalités et contenus qui seront proposés.

Les écrans sont aujourd'hui en cours d'intégration :

- La livraison pour tests et recettes est prévue fin juin 2025 ;
- La date de mise en ligne est prévue fin septembre 2025.

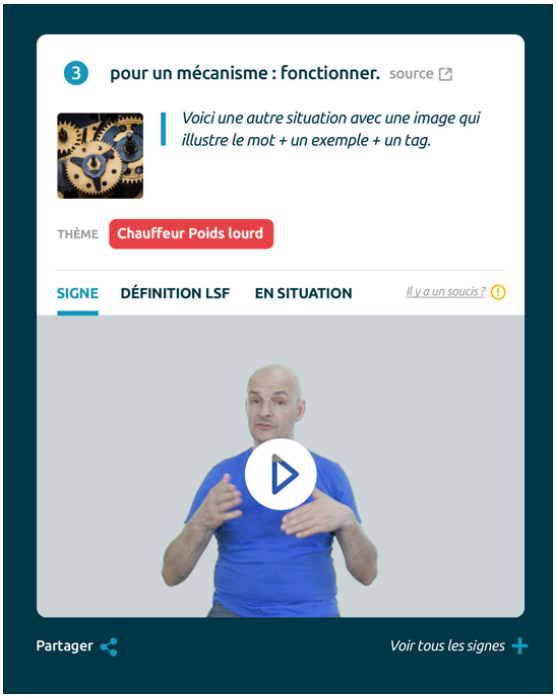


Figure 2 : Bloc de résultat pour la recherche “Marcher” faisant apparaître les contenus spécifiques aux lexiques métiers : la définition, l’exemple, l’image illustrant la définition, la vidéo du signe, la vidéo de la définition, le tag mentionnant que le mot appartient au lexique du métier de Chauffeur poids lourd (dans cet exemple, les contenus sont factices).



Figure 3 : Page du Dico Elix faisant apparaître la liste des lexiques “Elix et les métiers”.



Figure 4 : Page du Dico Elix dédiée au métier de chauffeur de transport de personnes. Elle comprend les liens vers les parcours numériques (orientation, formation, emploi) et la liste des mots du lexique. Les contenus de cette page sont factices.

Partie 2 : Etat d'avancement de la création des lexiques LSF au 11/06/2025

Le projet Elixer les métiers inclut la création de lexiques métiers en LSF pour le secteur du numérique d'une part et pour le secteur du transport et de la logistique d'autre part.

Le cahier des charges prévoit pour chacun des secteurs d'activités, la création de 3 lexiques de 500 mots chacun (chaque lexique correspondant à 1 métier).

Process

De manière simplifiée, le processus de création d'un lexique comprend :

- ***Au niveau du vocabulaire français :***
    - L'identification des mots via les référentiels métiers existants (extraction automatique puis relecture par des experts métiers). Cette phase a été menée en partenariat avec l'AFTRAL pour le transport et la logistique et Simplon pour le numérique ;
    - La rédaction des définitions et des exemples ;
    - La collecte d'images ou de vidéos afin d'illustrer certains termes ;
    - L'intégration de l'ensemble de ces contenus au Dico Elix via la nouvelle version du back-office développé dans le cadre de ce projet.
- ***Au niveau de la LSF :***
    - La mobilisation de la communauté sourde signeuse afin de collecter les signes utilisés dans chacun des métiers
    - L'enregistrement des signes
    - L'enregistrement de la transcription en LSF de la définition française via la société Vice et Versa
    - L'intégration des contenus dans le Dico Elix
    - La vérification et les éventuelles corrections de signes déjà présents dans le Dico Elix

Etat d'avancement

Précisons en amont qu'il est quasi impossible de proposer un signe pour chaque mot figurant dans un lexique. Il n'existe en effet pas nécessairement de signes pour chaque mot.

De plus, la collecte de signes est un processus long qui nécessite pour chaque métier de mobiliser plusieurs personnes sourdes signeuses exerçant ce métier.

En ce qui concerne le numérique, il existe peu de différences entre un développeur web, un développeur mobile, un développeur full stack ou encore un développeur back end. Nous avons décidé de ne réaliser qu'un seul lexique pour l'ensemble de ces métiers d'où le fait que seul deux métiers du numérique figurent dans cet état d'avancement.

Transport logistique			
Métiers	**Vocabulaire FR**	**Vidéos de Signes LSF**	**Vidéos de définitions en LSF**
Magasinier cariste	100 % Réalisé	42 % - En cours	100 % - Réalisé
Chauffeur de bus	100 % Réalisé	51 % - En cours	100 % - Réalisé
Chauffeur de camion	100 % + Réalisé	47 % - En cours	100 % - Réalisé

Numérique			
Métiers	**Vocabulaire FR**	**Vidéos de Signes LSF**	**Vidéos de définitions en LSF**
UX/UI Designer	100 % Réalisé	En cours	100 % - Réalisé
Développeur	100 % Réalisé	En cours	100 % - Réalisé

Bilan Axe 4 – Animation de dynamiques coopératives

Version synthétique

Objectif : faire émerger et structurer des coopérations pérennes autour de l'inclusion des personnes sourdes dans l'emploi.

Résultats clés :

- 5 ateliers de co-construction menés.
- 2 webinaires d'échange sur les pratiques.
- 7 temps de retours utilisateurs.
- 3 groupes de travail sectoriels animés (logistique, numérique).
- 3 rencontres territoriales avec les acteurs locaux de l'inclusion.
- 129 personnes impliquées, plus de 500 personnes touchées, issues de plus de 50 structures.

Version détaillée

1. Objectifs

Cet axe visait à créer des synergies entre les acteurs de la surdité, de l'emploi, de la formation et de l'accessibilité, à soutenir l'ancrage territorial du projet, et à permettre la réappropriation des outils par les acteurs locaux.

2. Actions menées

- 5 ateliers de co-construction ont permis de prototyper les outils avec formateurs, sourds, interprètes et développeurs.
- 2 webinaires thématiques ont mobilisé OF, entreprises, RHF, et institutionnels pour diffuser et sensibiliser.
- 7 temps de retour utilisateurs ont été organisés avec des partenaires terrain pour améliorer les outils.
- 3 groupes de travail sectoriels ont impliqué AFTRAL, Sourdmédia, le CLRP, l'AGEFIPH des Hauts de France, une conseillère d'orientation indépendante..
- 3 rencontres territoriales ont permis un ancrage local avec la RHF, les acteurs de la Région des Hauts de France et des structures médico-sociales.

3. Apports

Le projet a permis de :

- Mobiliser un réseau de contributeurs actifs.
- Valoriser les expertises sur la surdité dans la conception pédagogique.
- Créer une dynamique collective de coopération au-delà du cadre expérimental initial.

4. Limites

- Le temps d'animation a parfois excédé les moyens disponibles.
- Les coopérations n'ont pas pu être concrétisées en projets professionnels de personnes sourdes ou malentendantes au vu de la temporalité du projet.
- -Le réseau reste à structurer pour lui permettre de perdurer après le projet.

5. Perspectives

- Structurer une communauté de pratiques pérenne autour de l'inclusion des personnes sourdes et malentendantes et plus largement en situation de handicap.
- Formaliser des accords de coopération territoriaux et sectoriels.
- Valoriser les bonnes pratiques par des webinaires et publications.

Tableau des éléments de preuve

Type d'action	Nombre d'actions menées	Nombre de structures impliquées	Exemples concrets
Ateliers de co-construction	5	10	Formateurs, PSH, sourds
Webinaires thématiques	2	8	OF, entreprises
Temps de retour utilisateur	9	39	Usagers finaux
Groupes de travail sectoriels	3	5	AFTRAL, Sourdmédia, le CLRP, l'AGEFIPH des Hauts de France, Zébria
Rencontres territoriales	3	7	la RHF, les acteurs de la Région des Hauts de France et des structures médico-sociales.

Bilan Axe 5 – Communication, rayonnement et engagement des parties prenantes

Version synthétique

Objectif : Donner de la lisibilité au projet "Elixer les métiers", valoriser les productions, engager les partenaires dans une dynamique collective d'inclusion professionnelle des personnes sourdes.

Résultats clés :

- 35 publications LinkedIn totalisant plus de 45 000 impressions.
- 4 newsletters envoyées à plus de 200 contacts
- 3 webinaires organisés entre juin 2024 et janvier 2025.
- Plus de 1 700 membres touchés via les posts, et 200 via les newsletters.
- Partenariats établis avec une quinzaine de structures (OF et entreprises).
- Témoignages valorisés de professionnels et personnes sourdes.

Version détaillée

1. Objectifs

L'axe 5 visait à structurer une stratégie de communication pour rendre visible le projet, valoriser ses résultats et impliquer durablement les partenaires. Il s'agissait de construire une identité de projet, d'informer sur ses avancées et d'ancrer une dynamique d'engagement.

2. Actions menées

- Élaboration d'un plan de communication et d'une charte visuelle.
- Animation de la page LinkedIn, en publiant régulièrement des contenus liés aux avancées du projet.
- Création et envoi de 4 newsletters à plus de 200 destinataires identifiés dans l'écosystème inclusion/formation/emploi.
- Organisation de 3 webinaires thématiques, dont celui du 6 juin avec 47 inscrits et 38 présents.
- Déploiement d'un groupe LinkedIn destiné à fédérer une communauté d'ambassadeurs.
- Participation à des événements (COPIL, salons, forums) pour présenter le projet et recruter des partenaires.

3. Apports

Le projet a permis de :

- Développer une audience engagée autour des thématiques inclusion/emploi/surdité.
- Produire une documentation claire et partagée (fiche projet, frises, supports webinaires).
- Créer une dynamique de valorisation autour des parcours et témoignages des personnes sourdes.
- Augmenter la lisibilité du projet auprès des acteurs nationaux et régionaux (AGEFIPH, Numeum, AFT, INJS…).

4. Limites

- Une coordination communication/production parfois difficile en raison de la diversité et de la multiplicité des acteurs.
- Le suivi des retombées (qualitatives) reste à structurer.

5. Perspectives

- Poursuivre la diffusion via les partenaires relais (réseaux pro, mailing sectoriel…).
- Finaliser les outils de communication (vidéos, kit ambassadeur…).
- Consolider la communauté d'ambassadeurs sur LinkedIn et dans les webinaires.
- Préparer une restitution publique finale avec témoignages, chiffres-clés et livrables.

Tableau des éléments de preuve

Type d'action	Nombre d'actions menées	Nombre de structures impliquées	Exemples concrets
Publications LinkedIn	35		Série de posts mensuels, teasers vidéo, annonces de webinaires
Newsletters	4	1 (base mutualisée)	NL de mars, juillet, octobre, décembre 2024
Webinaires	3	≥8	Webinaires thématiques sur l'inclusion en entreprise
Partenariats OF/entreprises	-	≈15	Leroy Merlin, Ikea, Boissonot, Broyer, etc.
Témoignages valorisés	-	-	Frédéric Hatil, Youssef, Aurore Mara-Lecestre

Impact général du projet Elixer les métiers (Partie A)

Introduction

Le projet a pour finalité de faciliter l'accès à l'emploi des personnes sourdes et malentendantes et au-delà de toute personne en situation de handicap : un enjeu à la fois humain et sociétal.

Notre constat de départ est le suivant : l'insertion professionnelle des personnes sourdes et malentendantes est encore entravée par des préjugés, un manque de ressources adaptées et une coopération insuffisante entre les acteurs du monde du travail. Ce projet répond à ces défis en mettant en place des outils concrets pour améliorer l'accès à l'emploi et favoriser une inclusion durable.

1. Un outil clé : un dictionnaire LSF dédié au lexique professionnel

L'accès à la terminologie précise des situations professionnelles est essentiel pour une meilleure intégration des personnes sourdes et malentendantes. La mise à jour du Dico-Elix leur permettra de :

- Maîtriser le vocabulaire technique propre à leur secteur.
- Faciliter leur communication avec leurs collègues et employeurs ou encore leurs formateurs.
- Gagner en autonomie et en confiance dans leur environnement de travail.

2. Transformer les mentalités pour ouvrir des opportunités

L'un des principaux freins à l'accès à l'emploi des personnes sourdes et malentendantes réside dans les perceptions et les croyances limitantes de plusieurs acteurs. Ce projet vise à déconstruire ces barrières en sensibilisant chacun aux réalités et aux capacités des personnes concernées.

Les personnes elles-mêmes

L'auto-censure est un obstacle majeur. Par manque d'informations, de modèles inspirants ou par crainte du rejet, certaines personnes sourdes et malentendantes hésitent à poursuivre leurs ambitions professionnelles. Grâce aux témoignages de réussite et aux ressources dédiées, ce projet permet de **renforcer leur confiance en elles** et de les encourager à se projeter dans des métiers variés.

Les acteurs de l'accès à l'emploi (France Travail, dispositifs d'insertion, accompagnateurs…)

Sans forcément en être conscients, certains professionnels peuvent "fermer des portes" ou orienter les personnes sourdes et malentendantes vers un nombre restreint de métiers. En leur donnant des clés pour mieux comprendre les capacités réelles des

candidats et en leur fournissant des outils adaptés, ce projet encourage une approche plus ouverte et inclusive.

Les acteurs de la formation

Certains formateurs et organismes peuvent douter de leur capacité à accompagner efficacement les apprenants sourds et malentendants. Ce projet permet de lever ces hésitations en leur fournissant des ressources pédagogiques accessibles, des bonnes pratiques et en valorisant les expériences réussies, afin qu'ils puissent accueillir et former ces publics dans des conditions favorables.

Les employeurs

Beaucoup d'entreprises hésitent à recruter des personnes sourdes et malentendantes par méconnaissance des solutions existantes et par crainte d'une intégration difficile. En mettant en avant des parcours professionnels inspirants, en expliquant les adaptations simples qui peuvent être mises en place, en identifiant les ressources pour les aménagements plus complexes et en encourageant un dialogue constructif, ce projet aide les employeurs à changer leur perception et à intégrer ces talents dans leur équipe.

En réunissant ces différents acteurs et en leur offrant des outils concrets, ce projet crée une dynamique positive qui permet d'ouvrir de nouvelles perspectives professionnelles et de bâtir une société où l'inclusion est une réalité.

3. Créer une dynamique collective et fédérer les acteurs

L'inclusion ne peut être pleinement efficace sans une coopération étroite entre les divers acteurs du marché du travail. Ce projet a permis :

- Une mise en réseau entre recruteurs, formateurs, entreprises et personnes sourdes et malentendantes.
- Un engagement collectif qui renforce l'impact du projet sur le long terme

Nous proposerons dans la phase suivante une séance de travail collectif sous le format de codesign dans le but de permettre :

- Un déploiement le plus large possible et le développement d'outils similaires pour les autres situations de handicap et sur d'autres branches professionnelles.
- Une identification des freins encore à l'œuvre pour ouvrir les chantiers de résolution de problèmes.
- Une meilleure coordination des initiatives et dispositifs existants pour assurer un accompagnement efficace.

La communauté “projet”

1. Comité de pilotage du Projet

Rôle : Supervision stratégique, structuration et gestion du projet

Pilotage opérationnel

- Signes de Sens : Jean-Christophe Guérin, Sébastien Seigniez, Chloé Géninaud

Partenaires institutionnels et financeurs

- AGEFIPH : François Martinez, Ivan Talpaert
- Région Hauts de France : Nasser Achour
- AGRICA : Laure Sitbon

Autres partenaires

- AFTRAL : Valérie Lardière
- Unanimes : Cédric Lorant
- SourdMedia : Isabelle Rousselle
- Arpejeh :Jérémy Arnault
- ARIEDA : Céline Oblin
- ZEBRIA : Sandrine Trottin
- ARSF : Youssef Berkach
- ARACT : Nicolas Vispi

2. Contributeurs opérationnels

Le projet a mobilisé de nombreux acteurs à travers différents types de contribution :

- Participation à la conception du nouveau format du Dico-Elix (DICO)
- Participation à la création des lexiques professionnels (Lexique)
- Témoignages pour les parcours vidéos (vidéo)
- Participation et organisation d’événements dédiés au projet, webinaires, ateliers.. (déploiement)
- Invitation à des événements dédiés à l’inclusion professionnelle et soutien pour la diffusion des actions de communication (diffusion)

3. Les partenaires ou soutiens autres (soutien)

Cet ensemble regroupe l’ensemble des personnes qui ont été contactées pour le projet, qui ont manifesté leur intérêt en acceptant de recevoir la newsletter.

Classification des acteurs de la communauté

Nous proposons dans le tableau ci-dessous, une classification selon la nature de la mission des structures et indiquons leurs types de contribution par une icône.

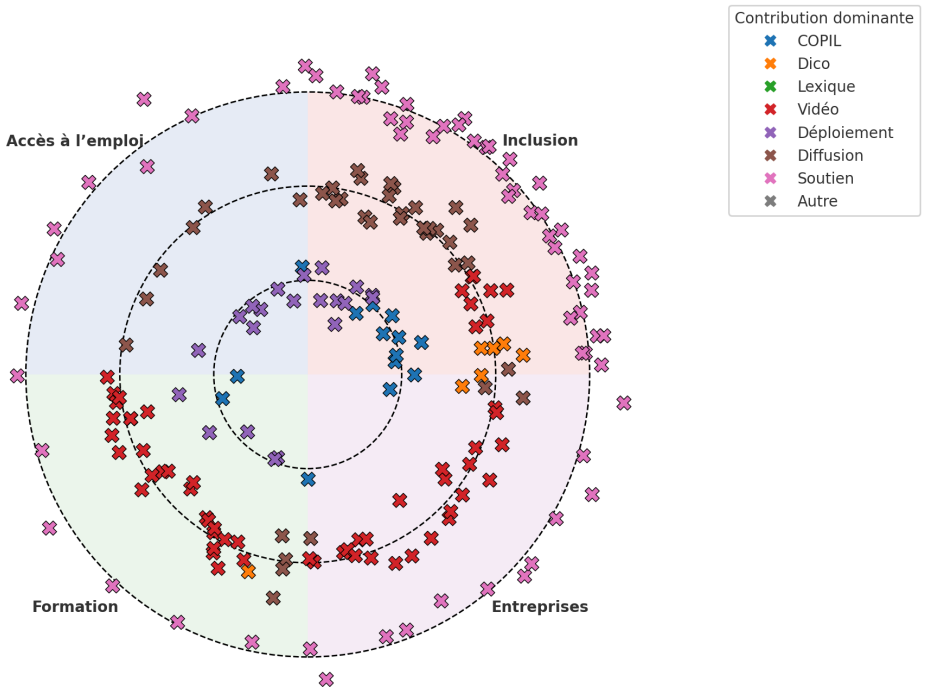
Classification des structures

- Les organismes dédiées à l'accès à l'emploi et l'orientation
- Les organismes de formation (du droit commun)
- Les entreprises et employeurs

- Handicap et inclusion pro : les structures dédiées à l'inclusion professionnelles (orientation, formation, emploi des personnes en situation de handicap)

Type d'acteur / Nature de contribution	Nb pers.	Nb struct.	1er cercle de contributeurs		2e cercle de contributeurs				3e cercle
			COPIL	Déploie-ment	Dico	Lexique	Vidéo	Diffusion	Soutien
Accès à l'emploi	19	7	1	8	0	0	0	7	9
Entreprises et acteurs économiques	33	15	1	0	0	0	23	3	12
Formation	30	7	2	4	1	0	27	5	6
Handicap et Inclusion	47	28	10	9	6	0	8	23	38
TOTAL	**129**	**57**	**14**	**21**	**7**	**0**	**58**	**38**	**65**

Répartition des acteurs par cercle et secteur (avec contributions colorées)



Publics sensibilisés au fil du projet lors des ateliers, webinaires ou événements.

Chiffres clés et résultats obtenus

- Total des personnes impliquées dans la communauté de projet : 129
- Total des structures partenaires : 57
- Total des ateliers et webinaires organisés : 16
- Total des événements auxquels nous avons participé : 7
- Total des participants estimés : 530 (Dont, 100 personnes sourdes sensibilisées)

Impact sur l'écosystème de l'accès à l'emploi

- Nombre d'organismes de formation impliqués : 7
- Nombre de structures dédiées à l'accès à l'emploi et l'orientation professionnelle : 7
- Nombre d'entreprises ou de structures de branches professionnelles impliquées : 15

Bilan d'impact

Impact concret du projet : des résultats déjà visibles

À ce stade, plusieurs indicateurs de réussite permettent d'évaluer l'impact du projet :

- Une communauté mobilisée : des experts, des professionnels et des personnes engagées autour du projet.
- Une sensibilisation active : des webinaires, des ateliers et des événements qui ont permis de toucher un public large et de transformer les perceptions.
- Une dynamique de changement en cours : des entreprises et acteurs du marché du travail de plus en plus impliqués dans des démarches inclusives.

Valorisation des professionnels et des personnes sourdes

- Interviews et témoignages : Valorisation des professionnels interviewés et des personnes sourdes ayant participé aux initiatives du projet.
- Confort et reconnaissance : Les professionnels interviewés ont exprimé se sentir confortés et valorisés, ce qui constitue un point d'ancrage pour enclencher le changement de posture attendu chez l'ensemble des acteurs de l'écosystème.

La valorisation des professionnels et des personnes sourdes interviewées est essentielle pour le succès du projet. Partager leurs témoignages et parcours réussis offre des exemples concrets et inspirants pour l'ensemble des acteurs de l'écosystème. Cette reconnaissance conforte les professionnels dans leur engagement et montre aux entreprises et aux centres de formation les avantages tangibles de l'inclusion.

Ces témoignages constituent des points d'ancrage puissants pour enclencher le changement de posture attendu. Ils illustrent les réussites individuelles et l'impact positif sur l'environnement professionnel, encourageant ainsi d'autres acteurs à suivre cet exemple. La mise en avant de ces réussites inspire et rassure les entreprises et les centres de formation, renforçant leur volonté de participer activement à cette dynamique inclusive.

Un projet qui transforme les opportunités en réalités

Ce projet ne se limite pas à une simple sensibilisation, il crée de véritables opportunités professionnelles pour les personnes sourdes et malentendantes. Il ouvre la voie vers une société plus inclusive où chacune et chacun peut accéder à un emploi correspondant à ses compétences et aspirations.

Le projet a permis de faire collaborer directement ou indirectement 28 structures dédiées au handicap à 29 structures du droit commun de l'écosystème de l'accès à l'emploi. Cette communauté crée un espace de coopération possible entre ces acteurs pour identifier les freins qui demeurent mais surtout pour faire émerger des solutions locales avec l'opportunité de modéliser et déployer des nouvelles modalités de coopération.

En poursuivant cette dynamique, ce projet contribue à un changement durable des pratiques et des mentalités.

Impact sur l'emploi des personnes sourdes et malentendantes

Le projet prévoyait que durant le projet 400 personnes sourdes participent aux ateliers et 100 soient engagées dans l'emploi.

A ce stade, une centaine de personnes sourdes ont participé à des ateliers de découverte des métiers et une cinquantaine participeront aux ateliers en cours de planification d'ici la fin 2025. Un organisme de formation aux métiers du numérique s'est dit prêt à recruter des personnes sourdes.

Les résultats atteints sont donc bien moindre que ceux visés. Néanmoins, nous pensons que ces objectifs n'étaient pas réalistes sur une temporalité de 3 ans dont 2 ans pour finaliser les outils pédagogiques. Il conviendra donc de mettre en place des indicateurs de suivi d'impact auprès des acteurs impliquées (OF, écoles de sourds, entreprises..).

De la même manière, nous pourrons suivre au fil des années le nombre de jeunes sourds sensibilisés aux métiers par les équipes éducatives dans les écoles de sourds avec les outils produits.

Perspectives et pérennisation

Le projet “Elixer les Métiers” a d’ores et déjà permis de structurer une méthodologie innovante qui pourra être étendue à d’autres secteurs professionnels.

Les prochaines étapes devront inclure :

- Le renforcement des partenariats sur les territoires avec les entreprises et les organismes de formation.
- Le développement de nouveaux outils pédagogiques et de sensibilisation.
- Le suivi des parcours d’insertion pour mesurer l’impact sur l’emploi à long terme.
- La modélisation des bonnes pratiques pour une intégration durable des personnes sourdes et malentendantes.

Tableau de synthèse des livrables

Ce tableau compare les objectifs initiaux fixés dans le cadre de l'appel à projet et les réalisations effectives du projet.

Axes	Objectifs initiaux	Réalisations	Statut	Commentaires
Axe 1	Fédérer et animer les acteurs de la chaîne OFE, 1 COPIL/6 mois, 1 newsletter/3 mois	COPIL régulier, 4 newsletters, +40 structures mobilisées (Agefiph, OF, acteurs du handicap)	Phase A ✅ Atteint	Objectifs atteints voire dépassés en termes de mobilisation et d'animation
			Phase B 🟡 En cours	COPIL fin de projet + newsletter fin
Axe 2	Favoriser l'orientation via 12 portraits, 10 ateliers tests, 2 parcours numériques	12 portraits vidéo produits, parcours numériques publiés, ateliers animés dans 5 territoires	Phase A ✅ Atteint	Tous les livrables prévus sont réalisés, forte mobilisation locale
	10 ateliers animés par les partenaires		Phase B 🟡 En cours	
Axe 3	Lexicalisation LSF de 3000 mots techniques sur 6 métiers (non renseigné ici)	Vocabulaire FR à 100 %, vidéos définitions à 100 %, signes LSF en cours	🟡 En cours	En cours de finalisation
Axe 4	Rassurer et outiller les OF/entreprises : 4 OF, 12 reportages, 4 parcours, 10 ateliers tests	15 OF/entreprises impliqués, 4 parcours e-learning, +12 témoignages filmés	Phase A ✅ Atteint	Nombre d'acteurs impliqués supérieur aux attentes, qualité des retours très bonne
	30 ateliers menés par les partenaires		Phase B 🟡 En cours	

Axe 5	Communication massive : 3 webinaires, modélisation, synthèse	35 posts LinkedIn, 3 webinaires, 4 newsletters, participation à 6 événements	Phase A ✅ Dépassé	Très bonne couverture avec plus de 45 000 impressions et mobilisation de plusieurs canaux
	Documentaire, webinaire AGEFIPH National, déploiement massif, modélisation, événement final, synthèse		Phase B 🟡 En cours	Documentaire en cours de montage + 1 événement programmé en janvier 2026 + codesign de modélisation programmé en nov 2025 + poursuite actions de com + webinaire national à programmer

Tableau comparatif des objectifs d'impact

Ce tableau synthétise les écarts et convergences entre la réponse initiale à l'appel à projet et le bilan actuel du projet Elixer les métiers, hors volet lexical (Axe 3, en cours de finalisation).

Axe	Réponse à l'Appel à Projet	Bilan Actuel	Observations
Structuration du partenariat	Création d'un COPIL multi-acteurs, mobilisation des institutions et associations	COPIL actif avec réunions régulières, groupes de travail opérationnels, diversité des partenaires impliqués	Objectif atteint
Expérimentation des parcours métiers	Développement et test de parcours métiers accessibles	2X3 parcours créés (3 logistique/transport, 3 numérique), testés en ateliers, version 2 en préparation	Déploiement concret des parcours, implication des utilisateurs, mais besoin de mieux coordonner
Animation de dynamiques coopératives	Structurer des coopérations pérennes autour de l'inclusion	5 ateliers de co-construction, 2 webinaires, 7 retours utilisateurs, groupes de travail sectoriels, rencontres territoriales	Forte mobilisation, mais structuration à renforcer pour pérenniser le réseau
Communication et rayonnement	Sensibilisation et engagement des partenaires	35 publications LinkedIn, newsletters, webinaires, implication d'entreprises	Visibilité importante, nécessité de structurer le suivi des retombées
Impact sur l'emploi et inclusion	Inclusion durable des personnes sourdes dans l'emploi	100 personnes sourdes sensibilisées, quelques recrutements en cours, impact encore en structuration	Objectif ambitieux, résultats en progression mais encore en développement

BUDGET

Surdité et Emploi Budget oct 2022-juin 2025 (phase A)					
CHARGES	**PRÉV**	**RÉAL**	**PRODUITS**	**PRÉV**	**RÉAL**
RESSOURCES HUMAINES	**293 242 €**	**487 690 €**	**MECENAT PRIVE ****	**171 000 €**	**50 000 €**
Direction de projet	15 680 €	104 565 €	AGRICA		50 000 €
Gestion de projet	139 863 €	162 969 €	DGLFLF	20 000 €	- €
Conception / Production	112 509 €	179 580 €	KLESIA	93 000 €	- €
Communication	25 190 €	40 576 €	Fondation SG	58 000 €	
EXPERTISE EXTERNE	**52 200 €**	**15 819 €**			
Journaliste sourde experte en insertion professionnelle		5 239 €			
Experts LSF x3	11 700 €	1 080 €			
Expert lexicalisation termes techniques	4 500 €	- €			
Expert surdités de UNANIMES	8 000 €	4 000 €			
Ergonome adaptation poste pour sourds (sourdmédia)	4 000 €	- €			
Intervention technique INJS vers OF (formation accompagnée)	17 000 €	- €	**SUBVENTION PUBLIQUE**	**325 000 €**	**577 484 €**
Experts formation des OF	7 000 €	4 500 €	AGEFIPH	325 000 €	325 000 €
Appui technique (CLRP / INJS)		1 000 €	RÉGION HDF		252 484 €
Sourdmédia (expertise et dev d'un appui techniques lexicalisation LSF)	- €	- €			
Sandrine Deschodt	- €	- €			
Chercheur pour évaluation	- €	- €			
PRESTATION NUMÉRIQUE	**70 000 €**	**74 950 €**	**RECETTES PROPRES**	**74 200 €**	**24 831 €**
Mise à jour base de données	14 000 €	- €	Valorisation partenaires	21 200 €	20 500 €
Page lexique pro et évolution site web	7 000 €	25 806 €	Entreprises et OF	43 000 €	
Back-office + API	35 000 €	49 144 €	Signes de sens	10 000 €	4 331 €
Studio Elix + app	14 000 €	- €			

PRESTATION D'ACCESSIBILITÉ	**24 780 €**	**11 406 €**			
Interprète LSF	7 200 €	4 612 €			
Tel forfait avec 3h de LSF/mois pour le CP sourd	720 €	190 €			
Accessibilité événements (1/an)	6 000 €	2 888 €			
Accessibilité des journées codesign x4	3 000 €	845 €			
Accessibilité de webinaires x11 (LSF et sous titrage)	7 860 €	2 870 €			
PRODUCTION DE CONTENUS	**104 383 €**	**36 480 €**			
Traducteurs sourds (déf en LSF)	18 750 €	1 200 €			
Traducteurs sourds (signes LSF)	5 833 €	65 €			
Engagement RH INJS conception page lexique et remplissage	46 800 €				
Design sonore		8 000 €			
Apport matériel et locaux INJS	19 000 €	- €			
FNSF - animation réseaux & participation	5 000 €	- €			
Graphiste maquettiste accessible et presta diverses vidéo	9 000 €	12 215 €			
Mobilisation des partenaires (OF, entreprises)		15 000 €			
ACHAT, DÉPLACEMENT	**25 595 €**	**25 971 €**			
Déplacements, mission, réception, hébergement	11 200 €	16 625 €			
Location de matériel de tournage	2 000 €	885 €			
Matériel vidéo et informatique	2 500 €	3 420 €			
Frais divers	7 895 €	2 294 €			
Hébergement et abonnement LMS	2 000 €	2 746 €			
TOTAL	**570 200 €**	**652 315 €**	**TOTAL PRODUITS**	**570 200 €**	**652 315 €**
Solde					
TOTAL GENERAL	**570 200 €**	**652 315 €**	**TOTAL GENERAL**	**570 200 €**	**652 315 €**

Projection phase B

Rappel : plan initial de développement du projet en 2 phases

Répartition du budget entre Étape A (développement) et Étape B (déploiement et valorisation)

Elle s'appuie sur la logique de production et de diffusion des **livrables prévus dans le contrat d'action**.

Étape	Type d'effort	Poids budgétaire
A	Création, tests, animation, production	**≈76 %**
B	Valorisation, diffusion, mise en réseau	**≈24 %**

Bilan intermédiaire partie A & partie B

Partie A – Réalisations accomplies (janv. 2023 à juin 2025)

voir tableau de synthèse des livrables plus haut

Indicateurs clés atteints :

- +129 contributeurs actifs
- 530 personnes touchées
- +57 structures mobilisées
- Base technique du Dico Elix totalement refondue (back-office, interfaces web/app)

La phase A est **clôturée avec tous les livrables atteints.** Le seul volet non totalement finalisé est la **lexicalisation vidéo des signes LSF**, en cours d'enregistrement pour les métiers ciblés (UX/UI, développeur, chauffeur, magasinier, etc.).

Le budget de cette phase a été supérieur à celui envisagé car elle a nécessité plus de temps que prévu donc plus de dépenses RH, en raison de plusieurs éléments :

- Un **temps de cadrage plus long**, lié à l'élargissement du périmètre : intégration de nouveaux membres dans l'équipe, mobilisation de réseaux d'acteurs élargis (ONISEP, Droit au savoir, France Travail, Cap Emploi, Région, communautés de communes, prestataires AGEFIPH, RHF, OF, entreprises, acteurs de branches).

- Une **création du lexique métier plus complexe** que prévu, liée au congé maternité puis au départ interne d'une spécialiste, à la mobilisation de ressources d'intelligence artificielle, et à une phase de validation des contenus allongée.
- Des **délais de relance du partenariat avec l'INJS de Paris**, dus à des réorganisations internes et des mobilités administratives.
- Une **entrée progressive de la Région dans le projet**, qui a renforcé la nécessité de cartographier les acteurs territoriaux et d'adapter les outils à une stratégie régionale.

Le dépassement du budget prévisionnel s'explique également par le fait qu'en parallèle de la finalisation des actions prévues en phase A, nous avons d'ores et déjà amorcé la phase B notamment sur l'axe 5 (communication - déploiement).

Partie B – Actions déjà engagées (depuis mi-2025)

Bien que la partie B soit censée débuter après juin 2025, plusieurs éléments ont **déjà été amorcés** :

Livrables / Objectifs étape B	État d'avancement
V2 des parcours numériques	En cours de finalisation (été 2025)
Webinaire de valorisation / diffusion	1 organisé en juin, 2 autres planifiés
Déploiement des outils vers de nouveaux publics	Préparation des ateliers d'essaimage
Modélisation des pratiques	Synthèse en cours, communauté d'ambassadeurs créée
Restitution finale & événement de clôture	Programmation en cours (prévue de nov 2025 à mars 2026)

Partie B - Actions qui restent à accomplir d'ici mars 2026

- Finaliser les vidéos de signes LSF métier
- Recettage final du site et de la nouvelle version du dico elix
- Organiser les ateliers d'essaimage sur les territoires : former des ambassadeurs qui vont animer les ateliers orientation / formation / entreprise.
- Diffuser le kit ambassadeur et les productions finales
- Mesurer les résultats d'impact auprès des écoles, OF, entreprises
- Structurer le suivi long terme (indicateurs, partenariats, usages)
- Modélisation de l'ensemble de la démarche via l'organisation et la synthèse d'une séance de codesign

- Organisation d'un événement final à la Halle de l'emploi de Lille (janv. 2026)
- Planifier et organiser un webinaire national "AGEFIPH" pour l'ensemble des autres branches avec l'AGEFIPH
- Rédaction et diffusion d'un communiqué de presse

Frise chronologique actualisée – Réalisation Partie A & amorce Partie B

Janv. 2023	Sept. 2023	Juin 2024	Juin 2025	Juillet 25 - Mars 26
🔹 Lancement du projet 🔹 Dico Elix (BDD) 🔹 Refonte technique Dico 🔹 12 portraits produits	🔹 Premiers COPIL 🔹 Référentiels métiers 🔹 Tests lexicalisation 🔹 12 ateliers initiaux	🔹 Finalisation parcours numériques 🔹 Capsules vidéos 🔹 V1 Lexique en ligne	🔹 Rapport partie A 🔹 6 parcours créés 🔹 129 contributeurs 🔹 Premiers impacts	🔹 Finalisation lexicalisation et site 🔹 Déploiement V2 parcours + diffusion 🔹 Modélisation 🔹 Événement final 🔹 Communication finale, webinaires + valorisation outils

Projection budgétaire renforcée – Partie B (hors actions déjà menées)

Poste budgétaire	**Montant estimé**	**Objectifs visés**
Ressources humaines	100 000 €	Coordination, diffusion, restitution
Expertises externes & capitalisation	15 000 €	Modélisation, essaimage, ambassadeurs
Contenus finaux LSF & documentaire	10 000 €	Vidéos signes, synthèse, parcours
Prestations numériques	10 000 €	Ajustements techniques, module ambassadeurs
Accessibilité	5 000 €	Webinaires, événement de clôture
Achats & logistique	20 000 €	Déplacements, hébergement, événement final
Frais généraux	12 500 €	Frais de fonctionnement de l'association
Total Partie B actualisée	**172 500 €**	

Financement envisagé pour la phase B :

- Agefiph : 80 000€
- Région Hauts-de-France : 92 500€

Conclusion

Le projet *Elixer les Métiers* a démontré sa capacité à fédérer des acteurs multiples autour de l'inclusion professionnelle des personnes sourdes dans les secteurs du numérique et du transport. À l'issue de la Phase A, les livrables sont pour la plupart réalisés ou en cours de finalisation, malgré un contexte de gestion et de mobilisation plus complexe qu'anticipé.

Plusieurs facteurs ont contribué à un **dépassement maîtrisé du budget initial**; dépassement qui a été absorbé dans les premières dépenses de la Phase B.

L'équipe projet a su faire évoluer son organisation et sa méthode tout en maintenant la qualité des livrables produits, ce qui confirme la **maturité du projet et sa capacité d'adaptation**.

Pour permettre la finalisation de la Phase B, un **financement AGEFIPH complémentaire de 80 000 € est désormais essentiel**, en appui du **solde à financer côté Région de 92 500 €**. Cette enveloppe permettra de :

- Finaliser les vidéos de signes LSF et les lexiques métiers ;
- Organiser les ateliers d'essaimage et structurer le réseau d'ambassadeurs ;
- Modéliser l'ensemble de la démarche par une séance de codesign ;
- Organiser la restitution publique, les webinaires nationaux et les outils de diffusion.

Ce projet, qui préfigure une modélisation régionale de l'inclusion professionnelle, mérite d'être consolidé dans sa phase finale. Il offre aux acteurs publics et privés une base solide pour faire évoluer durablement les pratiques d'accueil, de formation et d'emploi des personnes sourdes, en conjuguant innovation, coopération et accessibilité.