



Bilan action BoNéNé

Juin 2024 à fin février 2025
et perspectives 2025-2026



Le format de l'atelier BoNéNé entreprise : conception et évolution

Les ateliers BoNéNé sont des sessions de sensibilisation et d'accompagnement destinés à lever les tabous sur la maladie au travail, à mieux concilier maladie et retour à l'emploi, ainsi qu'à améliorer l'accueil des collègues revenant d'une maladie ou d'un cancer. L'objectif de cette analyse est d'évaluer leur impact au sein de l'entreprise.

L'atelier BoNéNé a été conçu fin 2023 pour sensibiliser les entreprises à la question du maintien dans l'emploi des personnes touchées par un cancer, notamment le cancer du sein. L'objectif est d'aborder ce sujet de manière accessible et engageante.



Dès le départ, nous avons intégré une approche artistique pour faciliter le dialogue en entreprise, en cohérence avec la vocation de l'association Sœurs d'Encre, qui utilise souvent l'art comme levier de sensibilisation et d'expression.

En effet, le retour à l'emploi après un cancer soulève de nombreuses problématiques, tant pour les salariées que pour les employeurs.

L'atelier repose sur l'expérience de Laura Kastel, qui a elle-même traversé un parcours complexe après un cancer du sein, et sur Nathalie Kaïd et son expertise en accompagnement des salariés depuis plus de 10 ans. Pour donner une dimension artistique au projet, nous avons collaboré avec l'artiste plasticienne Rustha Luna Pozzi-Escot.



Le concept est simple

les participant·e·s – dirigeant·e·s, RH et salarié·e·s – se réunissent autour d'une table pour personnaliser un demi-soutien-gorge avec différents matériaux. Cet objet a été choisi car il fait directement écho à l'association Sœurs d'Encre, qui œuvre pour la reconstruction par le tatouage après une mastectomie suite à un cancer du sein. Ce support créatif permet d'aborder le sujet de manière moins anxiogène et plus interactive.

Lors des ateliers, des femmes touchées par le cancer viennent partager leur expérience du retour à l'emploi, offrant ainsi des perspectives variées et des pistes concrètes aux participant·e·s. Ce partage d'expériences enrichit la réflexion et permet d'identifier de bonnes pratiques en entreprise et aussi de parler de prévention et dépistage.



Ajustements et nouvelles offres

Depuis début 2024, nous avons ajusté le format pour inclure systématiquement deux à trois intervenantes, afin d'apporter une diversité de témoignages.

De plus, face à l'intérêt croissant d'entreprises situées en dehors de Bordeaux, nous avons dû adapter notre organisation car nous nous sommes vite aperçus que nous ne pouvions pas couvrir le territoire.

Depuis le 1er juin 2024, nous avons fait appel à une intervenante externe, Stéphanie Drouhin, pour renforcer notre communication. Sa mission inclut la refonte de notre présence sur LinkedIn, la création d'un kit de sensibilisation destiné aux entreprises, ainsi que la mise en place d'une stratégie de diffusion via un fichier de contacts et une newsletter. Elle a également animé un atelier pour l'entreprise IKKS à Cholet, contribuant ainsi à notre démarche de sensibilisation en entreprise.

Nous avons notamment développé des ateliers à distance et renforcé notre réseau de bénévoles (pas simple car elles travaillent) pour répondre aux sollicitations dans différentes régions. Mais l'atelier pour lequel nous avons une demande reste celui en présentiel avec notre équipe.

L'atelier BoNéNé continue ainsi d'évoluer pour mieux accompagner les entreprises et sensibiliser sur les enjeux du retour à l'emploi après un cancer, tout en conservant son approche créative et bienveillante.

Perspectives de développement de l'action BoNéNé en 2025

En 2025, nous proposerons un format d'atelier en visioconférence, accompagné d'un kit de sensibilisation. Ce kit, envoyé aux entreprises, contiendra des soutiens-gorge ainsi que divers éléments permettant leur customisation. Nous travaillons actuellement sur ce format, qui sera plus court, avec une durée estimée entre 1h et 1h30.

Un deuxième format est également à l'étude : il reposera sur l'engagement des salariés des entreprises qui auront la possibilité de réaliser des BoNéNé de manière autonome. Nous assurerons un accompagnement à distance grâce à un support en visioconférence.

Par ailleurs, nous poursuivons notre démarche en participant à plusieurs clubs d'entreprises, forums de l'emploi et événements professionnels où nous multiplions les prises de contact et assurons leur suivi.



Nous avons également constaté que les entreprises apprécient particulièrement organiser ce type d'action dans le cadre d'Octobre Rose, en raison de notre engagement spécifique sur la sensibilisation au cancer du sein.

En collaboration avec la ville de Bordeaux, nous avons lancé officiellement les ateliers grand public, tout en mettant en avant les ateliers en entreprise. Cette initiative renforcera notre visibilité médiatique, un levier clé en cours de développement.

Enfin, nous prévoyons de lancer une campagne médiatique grand public incluant l'envoi d'un kit aux rédactions de la presse féminine. Ce kit permettra de réaliser son propre BoNéNé, offrant ainsi une belle opportunité de visibilité supplémentaire pour les ateliers en entreprise.

Effectivement nous souhaitons pérenniser les ateliers entreprises dans notre offre de service globale.



L'impact : Déstigmatisation de la Maladie en Entreprise

Les ateliers BoNéNé permettent de sensibiliser les employés et les managers aux réalités des maladies chroniques et du cancer. Ils aident à déconstruire les préjugés, facilitant ainsi un environnement de travail plus inclusif et bienveillant. Ils permettent une meilleure Gestion du Retour à l'Emploi.

Ces ateliers offrent des outils pour accompagner les employés en convalescence dans leur retour au travail. Ils proposent des bonnes pratiques pour un accueil adapté, une reprise progressive et un soutien émotionnel renforcé. En sensibilisant les collaborateurs aux défis rencontrés par leurs collègues malades ou en rémission, ces sessions renforcent la solidarité et l'empathie au sein des équipes. Elles favorisent un climat de travail bienveillant et propice à une meilleure collaboration.



En réduisant la stigmatisation et en favorisant un accompagnement adapté, ces ateliers contribuent à améliorer la qualité de vie au travail des employés touchés par la maladie. Ils participent également à la réduction du stress et du sentiment d'isolement chez les personnes concernées.

Engagement et Responsabilité de l'Entreprise

En mettant en place ces ateliers, l'entreprise démontre son engagement en faveur du bien-être de ses employés et de la diversité en milieu professionnel. Cela améliore son image de marque et favorise un climat de confiance entre les collaborateurs.



Partenariat

Nous n'avons pas encore établi de partenariat pour faire connaître notre action BoNéNé, mais nous croyons au développement des contacts à travers l'atelier BoNéNé, qui met également en valeur les ateliers en entreprise.

Fin mars, nous lancerons une campagne médiatique nationale. Parallèlement, nous formerons des bénévoles pour organiser des ateliers sur le territoire. Nous prévoyons également une campagne sur LinkedIn ainsi qu'un envoi à l'ensemble de nos contacts afin de leur proposer une offre.

Avec Stéphanie, nous avons retravaillé un flyer destiné aux entreprises et poursuivrons nos démarches en les contactant par e-mail.

